



**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

# **MEDIADATEN TV 2018**

**Stand: Oktober 2018**

# **INHALT**

## **1 UNSER BEWEGTBILDANGEBOT**

## **2 SENDERPORTFOLIO**

## **3 TECHNISCHES SETUP UND SPOTANLIEFERUNG**

## **4 ANSPRECHPARTNER**

## **5 AGBS**

# UNSER BEWEGTBILDANGEBOT FÜR IHRE EFFEKTIVE MARKENFÜHRUNG



- ✓ Wir begleiten Ihre Zielgruppe durch den Tag und finden effektive Markenkontaktpunkte.



- ✓ Durch die plattformübergreifende Zielgruppenansprache mit Bewegtbild wird die Netto-Reichweite von Kampagnen maximiert.

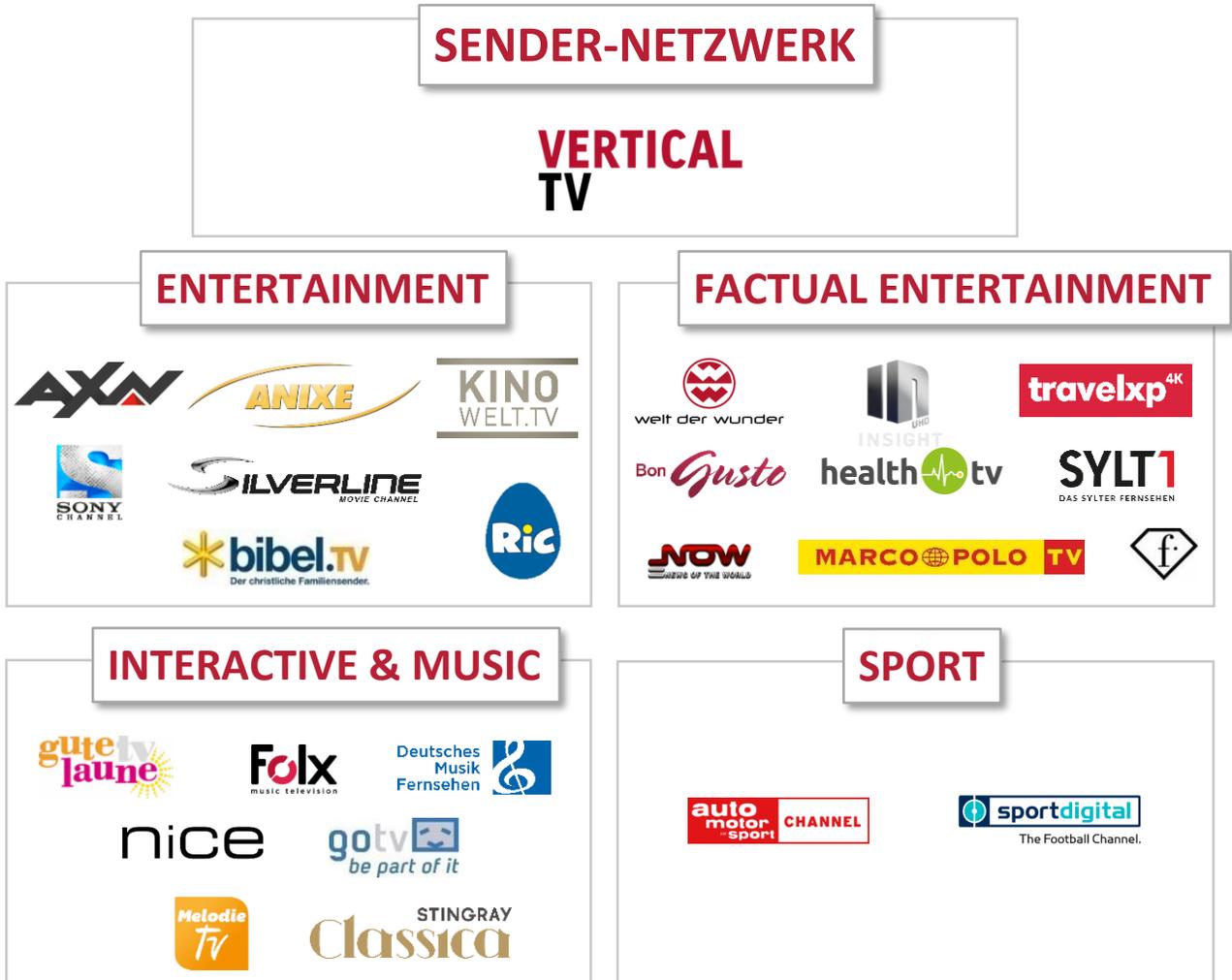


- ✓ Unser Gesamtportfolio überzeugt durch Vielfalt, Qualität und Innovation.

# UNSER SENDERPORTFOLIO

Wir fokussieren auf Nischen- und “Special-Interest“-Sender und vermarkten parallel Pay TV und Free TV aus den Genres:

- Entertainment,
- Factual Entertainment
- Interactive & Music
- Sport

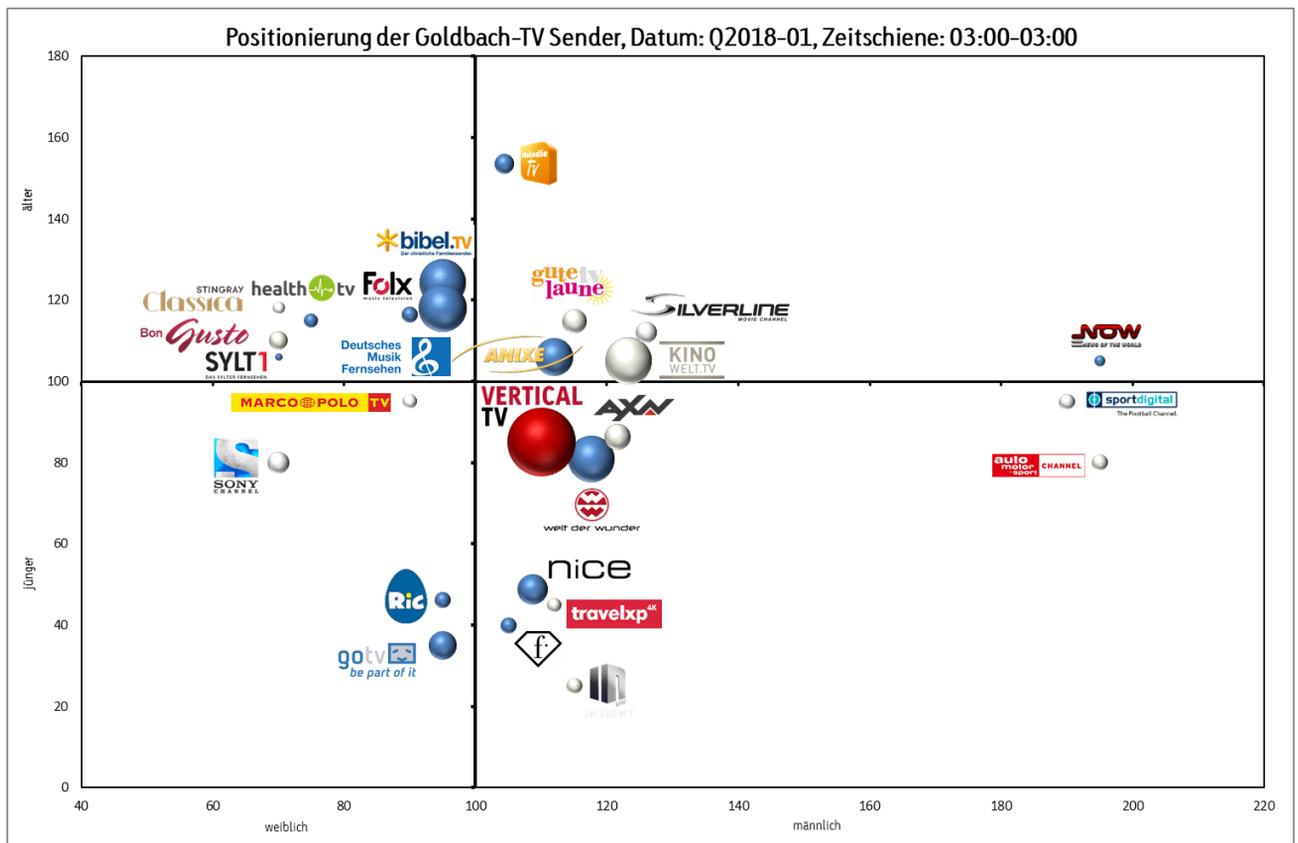


# SENDERPOSITIONIERUNG

## MEHRWERT

- ✓ Unsere Longtail-Sender bieten starke Senderidentitäten
- ✓ Hochwertige, klar abgegrenzte Zielgruppen im Umfeld kurzer Werbeblöcke
- ✓ Geringe Streuverluste

**FREE TV**      **PAY TV**



Quelle: AGF, eigene Berechnung, 3. Quartal 2018

# VERTICAL TV – DAS SENDERNETZWERK

Als Alternative zur Einzelsenderbelegung: zeitgleiche Ausstrahlung der Werbeblöcke auf den Vertical TV-Sendern. Die Einzelreichweiten werden zu einer gesamten Vertical TV Werbeblock-Reichweite aggregiert.  
Ausweisung via AGF.

## Geschlecht

45% 55%



## Kernzielgruppe

E 14-59 Jahre



## Empfangbarkeit

100% techn. Reichweite | 38,1 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV | DVBT



## MEHRWERT

- ✓ Unkomplizierte Buchung und Planungssicherheit auf Vertical TV
- ✓ Individuelle Vertical TV Cost per GRP Vereinbarung auf definierten Zielgruppen
- ✓ Alternative: Spotpreisbuchung für Kunden aus dem Bereich Direct-Response auf Anfrage



**SILVERLINE  
ANIXE  
AXN  
SONY CHANNEL  
KINOWELT TV  
BIBEL TV  
RIC TV**

## SILVERLINE



Der Movie Channel für Fans der Genres Action/Crime/Thrill, Horror/Mystery und asiatischen Filmen. Silverline bietet über 100 Filmpremieren pro Jahr, wöchentliche, exklusive Premieren sowie spannende Themenabende und Filmreihen als Programmhilights.

### Geschlecht

37% 63%



### Kernzielgruppe

E 29-59 Jahre



### Empfangbarkeit

62% techn. Reichweite | 23,6 Mio. HH  
Kabel | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr				Spielfilm			
08:00 Uhr							
09:00 Uhr				Spielfilm			
10:00 Uhr							
11:00 Uhr				Spielfilm			
12:00 Uhr							
13:00 Uhr				Spielfilm			
14:00 Uhr							
15:00 Uhr				Spielfilm			
16:00 Uhr							
17:00 Uhr				Spielfilm			
18:00 Uhr							
19:00 Uhr				Spielfilm			
20:00 Uhr							
21:00 Uhr	Horror / Mystery	Spielfilm	Action / Crime / Thrill	TV-Premieren	Asian Cinema	Spielfilm	TV-Premieren
22:00 Uhr							
23:00 Uhr							
00:00 Uhr							
01:00 Uhr				Spielfilm			
02:00 Uhr							
03:00 Uhr				Spielfilm			
04:00 Uhr							
05:00 Uhr				Spielfilm			

### Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	3	45,00 €
09 - 13 Uhr	3	45,00 €
13 - 17 Uhr	5	75,00 €
17 - 20 Uhr	7	105,00 €
20 - 23 Uhr	8	120,00 €
23 - 01 Uhr	10	150,00 €
01 - 06 Uhr	7	105,00 €

Quelle: Silverline, eigene Berechnung, 1. Quartal 2018

**ANIXE**



Auf ANIXE erleben die Zuschauer ein Wiedersehen mit vertrauten TV-Juwelen: die besten Serienhighlights und schönsten Spielfilme - ergänzt mit spannenden Dokumentationen sorgt das Programm für ein abwechslungsreiches Fernseherlebnis!

**Geschlecht**

40% 60%



**Kernzielgruppe**

E 30-59 Jahre



**Empfangbarkeit**

85% techn. Reichweite | 30,2 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr							
08:00 Uhr	Serien / Dokumentationen						
09:00 Uhr							
10:00 Uhr	Serien						
11:00 Uhr							
12:00 Uhr							
13:00 Uhr	Dokumentationen						
14:00 Uhr							
15:00 Uhr							
16:00 Uhr							
17:00 Uhr							
18:00 Uhr	Serien						
19:00 Uhr							
20:00 Uhr	Dokumentationen / Serien						
21:00 Uhr	Dokumentationen						
22:00 Uhr							
23:00 Uhr							
00:00 Uhr							
01:00 Uhr							

Die Felder mit dieser Hintergrundfarbe sind nicht buchbar!

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	5	75,00 €
09 - 13 Uhr	6	90,00 €
13 - 17 Uhr	7	105,00 €
17 - 20 Uhr	8	120,00 €
20 - 23 Uhr	30	450,00 €
23 - 01 Uhr	24	360,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017



AXN ist der Action & Entertainment Sender von Sony Pictures Television. Im Fokus stehen faszinierende, gefährliche Charaktere: die Bad Boys.

**Geschlecht**

40% 60%



**Kernzielgruppe**

E 25-49 Jahre



**Empfangbarkeit**

62% techn. Reichweite | 23,6 Mio. HH Kabel | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				Serie			
07:00 Uhr				Serie			
08:00 Uhr				Serie			
09:00 Uhr			Serie				
10:00 Uhr			Serie			Movie	Movie
11:00 Uhr			Serie				
12:00 Uhr			Serie				
13:00 Uhr			Serie				
14:00 Uhr			Serie			Movie	Movie
15:00 Uhr			Serie				
16:00 Uhr			Serie				
17:00 Uhr			Serie			Movie	Movie
18:00 Uhr			Serie				
19:00 Uhr			Serie				
20:15 Uhr	Serie	Serie	Serie	Serie			
21:00 Uhr					Movie	Movie	Movie
21:50 Uhr	Bad Boy - Serie						
22:45 Uhr							
23:30 Uhr	Bad Boy - Serie	Movie	Movie	Movie			
00:15 Uhr							

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	14	210,00 €
09 - 13 Uhr	16	240,00 €
13 - 17 Uhr	20	300,00 €
17 - 20 Uhr	26	390,00 €
20 - 23 Uhr	32	480,00 €
23 - 01 Uhr	26	390,00 €
01 - 06 Uhr	14	210,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

# SONY CHANNEL



Sony Channel ist der Sender mit Fokus auf herausragenden und preisgekrönten europäischen Serien und TV-Events. Serienhighlights wie *Downton Abbey* oder *The Honourable Woman* mit Golden Globe®-Gewinnerin Maggie Gyllenhaal sind hier erstmals im deutschen Fernsehen zu sehen.

## Geschlecht

65% 35%

## Kernzielgruppe

F 30-59 Jahre

## Empfangbarkeit

62% techn. Reichweite | 23,6 Mio.HH  
Kabel | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				Serie			
07:00 Uhr				Serie			
08:00 Uhr				Serie			
09:00 Uhr				Serie			
10:00 Uhr							
11:00 Uhr				Serie			
12:00 Uhr				Serie			
13:00 Uhr	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie
14:00 Uhr							
15:00 Uhr			Serie			Serie	
16:00 Uhr			Serie				
17:00 Uhr							Serie
18:00 Uhr			Serie			Serie	
19:00 Uhr	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie	Serie
20:15 Uhr	Kostüm-Serie	Drama-Serie	Crime-Serie	Drama-Serie	Mini-Serie	Film	Film
21:00 Uhr							
22:00 Uhr	Kostüm-Serie		Crime-Serie	Drama-Serie			
23:00 Uhr							
00:00 Uhr	Kostüm-Serie	Drama-Serie	Crime-Serie	Drama-Serie	Mini-Serie	Film	Film
01:00 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	8	120,00 €
09 - 13 Uhr	10	150,00 €
13 - 17 Uhr	12	180,00 €
17 - 20 Uhr	14	210,00 €
20 - 23 Uhr	22	330,00 €
23 - 01 Uhr	17	255,00 €
01 - 06 Uhr	8	120,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**KINOWELTTV**



Hochwertige Filme, Kult-Hits und große Regisseure für das volle Kinoerlebnis zu Hause. Tägliche Highlight-Movies und monatliche Reihen zu den wichtigsten Schauspielern, Regisseuren und Stars der Filmgeschichte!

**Geschlecht**

40% 60%



**Kernzielgruppe**

E 30-59 Jahre



**Empfangbarkeit**

100% techn. Reichweite | 38,1 Mio. HH Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr							
08:00 Uhr	Morgenprogramm: Wiederholung Vorwoche und Jugendfilme						
09:00 Uhr							
10:00 Uhr							
11:00 Uhr							
12:00 Uhr							Sonntagskino für die Familie
13:00 Uhr							
14:00 Uhr	Arthouse und Blockbuster						
15:00 Uhr							
16:00 Uhr							
17:00 Uhr							
18:00 Uhr	Access Primetime: Wiederholung Highlightfilm vom Vortag						
19:00 Uhr							
20:00 Uhr	Sendehinweise, Kinotrailer, Werbung						
20:15 Uhr	Highlightfilm 1: Familienaffines Programm	Highlightfilm 1: Familienaffines Programm	Highlightfilm 1: Familienaffines Programm/Klassiker	Highlightfilm / Filmpremieren	Highlightfilm 1: Familienaffines Programm	Highlightfilm 1: Familienaffines Programm	Kultfilme am Sonntag
21:00 Uhr							
22:00 Uhr	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	Highlightfilm 2: Männeraffines Programm	
23:00 Uhr							
00:00 Uhr	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	Der Genrefilm: Horror, Thriller, Crime	
01:00 Uhr							
02:00 Uhr	Nachtsprogramm: Thriller / Erotik						
03:00 Uhr							
04:00 Uhr							
05:00 Uhr							

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	5	75,00 €
09 - 13 Uhr	7	105,00 €
13 - 17 Uhr	10	150,00 €
17 - 20 Uhr	12	180,00 €
20 - 23 Uhr	22	330,00 €
23 - 01 Uhr	12	180,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**BIBEL TV**



Bibel TV ist wert(e)volles Programm, europaweit zu empfangen, überkonfessionell und unabhängig. Das Angebot für die ganze Familie umfasst Spielfilme, Serien, Dokumentationen, Musik und Kinderformate.

**Geschlecht**

51% 49%



**Kernzielgruppe**

E 40-69 Jahre



**Empfangbarkeit**

97% techn. Reichweite | 37,0 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV | DVB-T2



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr			Lebensberatung				
06:30 Uhr			Kinderprogramm				Kinderprogramm
07:00 Uhr			Musik				
07:30 Uhr			Magazin				
08:00 Uhr			Lebensberatung			Gottesdienst	
08:30 Uhr			Magazine auf Bibel TV				Gottesdienste
09:00 Uhr			Lebensberatung			Lebensberatung	
09:30 Uhr			Talks auf Bibel TV				
10:00 Uhr			Kurznachrichten				
10:30 Uhr			Musik			Gottesdienst	Lebensberatung
11:00 Uhr							
11:30 Uhr							
12:00 Uhr							
12:30 Uhr							
13:00 Uhr							
13:30 Uhr							
14:00 Uhr							
14:30 Uhr							
15:00 Uhr							
15:30 Uhr							
16:00 Uhr							
16:30 Uhr							
17:00 Uhr							
17:30 Uhr							
18:00 Uhr							
18:30 Uhr							
19:00 Uhr							
19:30 Uhr							
20:00 Uhr							
20:30 Uhr							
21:00 Uhr	Talks auf Bibel TV / Themenabende	Serie	Musik	Dokumentation	Spielfilm	Spielfilm	Talk auf Bibel TV
21:30 Uhr		Dokumentation					Dokumentation
22:00 Uhr		Magazin		Magazin			
22:30 Uhr			Lebensberatung		Dokumentation	Spielfilm	Lebensberatung
23:00 Uhr			Talk auf Bibel TV				Talk auf Bibel TV
23:30 Uhr			Kurznachrichten				

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	11	165,00 €
09 - 13 Uhr	13	195,00 €
13 - 17 Uhr	17	255,00 €
17 - 20 Uhr	28	420,00 €
20 - 23 Uhr	39	585,00 €
23 - 01 Uhr	30	450,00 €
01 - 06 Uhr	8	120,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**RIC TV**



RiC erfüllt einen besonderen Qualitätsanspruch durch das umfangreiche Know How und die sorgsam getroffene Auswahl an hochwertigen Inhalten und etabliert sich als das dritte private Kinder- und Familienprogramm im deutschsprachigen Raum.

**Geschlecht**

55% 45%



**Kernzielgruppe**

K 3-13 Jahre



**Empfangbarkeit**

65% techn. Reichweite | 24,91 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag							
06:00 Uhr														
07:00 Uhr			Pre-School Serien für die 3 bis 6-Jährigen											
08:00 Uhr														
08:30 Uhr	Teleshopping													
09:00 Uhr														
10:00 Uhr														
11:00 Uhr														
12:00 Uhr	Animationsserien für die 6 bis 13-Jährigen													
13:00 Uhr														
14:00 Uhr														
15:00 Uhr														
16:00 Uhr	Nachmittags-Hörgeschichten													
17:00 Uhr														
18:00 Uhr								Programm für die ganze Familie						
19:00 Uhr								Gute-Nacht-Hörgeschichten						
20:00 Uhr	Programm für die ganze Familie													

Die Felder mit dieser Hintergrundfarbe sind nicht buchbar!

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene		Spotpreis
06 - 08.30 Uhr	20	300,00 €
13 - 15 Uhr	33	500,00 €
15 - 17 Uhr (WE - 19 Uhr)	10	300,00 €
17 - 18 Uhr	54	800,00 €
18 - 19 Uhr	10	300,00 €
19 - 20 Uhr	54	800,00 €
20 - 20:15 Uhr	10	300,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017



**TRAVELXP  
MARCO POLO TV  
HEALTH TV  
SYLT1  
WELT DER WUNDER TV  
BONGUSTO  
INSIGHT TV  
FASHION TV  
NOW (NEWS OF THE WORLD)**

**TRAVELXP**



Travelxp 4k bietet aufwändig recherchierte Dokumentationen, spannende Einblicke in die unterschiedlichsten Kulturen und in exotische Orte aus mehr als 40 Ländern. Als weltweit erster Reisesender strahlt travelxp 4k sein Programm in Ultra HD und High Dynamic Range (HDR) aus.

**Geschlecht**

45% 55%



**Kernzielgruppe**

E 20-49 Jahre



**Empfangbarkeit**

46% techn. Reichweite | 17,7 Mio. HH Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				Food Fact Fun			
06:30 Uhr				Off The Grid			
07:00 Uhr				Food Fact Fun			
07:30 Uhr							
08:00 Uhr				Backpack			
08:30 Uhr				Food Fact Fun			
09:00 Uhr				Best From The Rest			
09:30 Uhr				Off The Grid			
10:00 Uhr				Food Fact Fun			
10:30 Uhr							
11:00 Uhr				Backpack			
11:30 Uhr				Food Fact Fun			
12:00 Uhr				10 Days Korea			
12:30 Uhr				Off The Grid			
13:00 Uhr				Food Fact Fun			
13:30 Uhr							
14:00 Uhr				Backpack			
14:30 Uhr				Unwind			
15:00 Uhr				10 Days Korea			
15:30 Uhr				Kissed by the sea			
16:00 Uhr				Food Fact Fun			
16:30 Uhr							
17:00 Uhr				Backpack			
17:30 Uhr				Unwind			
18:00 Uhr				10 Days Korea			
18:30 Uhr				Kissed by the sea			
19:00 Uhr				Food Fact Fun			
19:30 Uhr				World Heritage			
20:00 Uhr				Backpack			
20:30 Uhr							
21:00 Uhr				Food Fact Fun			
21:30 Uhr							
22:00 Uhr				World Heritage			
22:30 Uhr				Food Fact Fun			
23:00 Uhr				Backpack			
23:30 Uhr				Backpack			
00:00 Uhr				Food Fact Fun			
00:15 Uhr				Best From The Rest			
00:30 Uhr				Landmarks			
01:00 Uhr				Backpack			
				Food Fact Fun			

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	5	75,00 €
09 - 13 Uhr	6	90,00 €
13 - 17 Uhr	7	105,00 €
17 - 20 Uhr	8	120,00 €
20 - 23 Uhr	12	180,00 €
23 - 01 Uhr	9	135,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: travelxp, eigene Berechnung, 1. Quartal 2018

# MARCO POLO TV



In der Welt zu Hause. Die attraktivsten Städte rund um den Globus, beliebte Reiseziele, faszinierende Landschaften und abenteuerliche Routen. Marco Polo TV kennt sie alle! Die bildstarken Reportagen zeigen die Einzigartigkeit jeder Destination und geben viele Insider-Tipps.

## Geschlecht

57% 43%



## Kernzielgruppe

E 20-59 Jahre



## Empfangbarkeit

56% techn. Reichweite | 21,4 Mio. HH  
Kabel | Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr	Travel Wild	Eigenformate	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV / Eigenformate	NZZ Format
06:30 Uhr	Marco Polo TV	Marco Polo TV	Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate	Travel Wild		
07:00 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV / Eigenformate
07:30 Uhr	Marco Polo TV/Eigenformate	Travel Wild	Marco Polo TV	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV		
08:00 Uhr	NZZ Format Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Eigenformate	
09:00 Uhr	Eigenformate			Travel Wild	Travel Wild	NZZ Format	NZZ Format
09:30 Uhr	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV / Eigenformate	Travel Wild	Marco Polo TV		
10:00 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	10 Fragen/Travel Wild	Eigenformate
10:30 Uhr		Travel Wild	Eigenformate				NZZ Format
11:00 Uhr	Travel Wild	Marco Polo TV	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate		
11:30 Uhr		NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV / Eigenformate	
12:00 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Travel Wild	Eigenformate		10 Fragen / Travel Wild
12:30 Uhr		Marco Polo TV	Travel Wild	Marco Polo TV	Marco Polo TV		
13:00 Uhr	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate					
13:30 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV / Eigenformate
14:00 Uhr	Travel Wild	Eigenformate					
14:30 Uhr	Marco Polo TV	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate	Travel Wild		
15:00 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Travel Wild	NZZ Format
15:30 Uhr			Travel Wild	Eigenformate		10 Fragen / NZZ Format	
16:00 Uhr	Marco Polo TV/Eigenformate	Travel Wild	Marco Polo TV	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV		Travel Wild
16:30 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Eigenformate	
17:00 Uhr	Eigenformate			Travel Wild	Travel Wild	NZZ Format	NZZ Format
17:30 Uhr	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate	Travel Wild	Marco Polo TV	Travel Wild	
18:00 Uhr	NZZ Format		NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format		Eigenformate
18:30 Uhr		NZZ Format	Eigenformate			Marco Polo TV / Eigenformate	NZZ Format
19:00 Uhr	Travel Wild	Travel Wild	Marco Polo TV	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate		Travel Wild
19:30 Uhr		Marco Polo TV		NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV / Eigenformate
20:00 Uhr	NZZ Format		NZZ Format	Travel Wild	Eigenformate		
20:30 Uhr		NZZ Format	Travel Wild	Marco Polo TV	Marco Polo TV	10 Fragen / Travel Wild	
21:00 Uhr	10 Fragen/Marco Polo TV	Marco Polo TV/Eigenformate					NZZ Format
21:30 Uhr	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	NZZ Format	Marco Polo TV	
22:00 Uhr	Travel Wild	Eigenformate			Travel Wild	NZZ Format	10 Fragen / Travel Wild

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	4	60,00 €
09 - 13 Uhr	4	75,00 €
13 - 17 Uhr	7	90,00 €
17 - 20 Uhr	8	90,00 €
20 - 23 Uhr	11	120,00 €
23 - 01 Uhr	6	105,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2018

# HEALTH TV



health tv ist der Sender für gesundes Leben. In Zeiten von Informationsüberflutung, hoher Komplexität und ‚Dr. Google‘ möchte health tv seine Zuschauer allgemeinverständlich und kompetent über Gesundheit, Wohlbefinden und Medizin informieren.

## Geschlecht

55% 45%



## Kernzielgruppe

F 30-65 Jahre



## Empfangbarkeit

92% techn. Reichweite | 35,3 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr							
08:00 Uhr			Yoga, Yogilates, Feldenkrais, Meditation				
09:00 Uhr			Pilates, Bauch/Beine/Po, Rückenfit				
10:00 Uhr			Extrem Fit				
11:00 Uhr							
12:00 Uhr	Gesund TV, das Magazin Campus Gesundheit, Medizinisches einfach erklärt					Gesund lesen / Was geht, Alter? Geschichten, die Mut machen / kleine Reportage	Malschule mit Gerry Jenkins / B.wegt, berührende Schicksale/ Was macht eigentlich...?
13:00 Uhr							
14:00 Uhr							
15:00 Uhr							
16:00 Uhr							
17:00 Uhr							
18:00 Uhr						Gesund essen & genießen	health tv Reise
19:00 Uhr							
20:00 Uhr						Reportage	Reportage
21:00 Uhr							
22:00 Uhr	Gesund essen & genießen	Gesund TV, das Magazin	health tv Reise	Gesund TV, das Magazin	Gesund lesen	Gesund TV, das Magazin	Gesund TV, das Magazin
23:00 Uhr							
00:00 Uhr	Reportage	Reportage	Reportage	Reportage	Reportage	Reportage	Reportage
01:00 Uhr							
02:00 Uhr						Talk mit Prominenten	Reportage
03:00 Uhr							
04:00 Uhr						Reportage	
05:00 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	4	60,00 €
09 - 13 Uhr	6	90,00 €
13 - 17 Uhr	6	90,00 €
17 - 19 Uhr	8	120,00 €
23 - 01 Uhr	3	45,00 €
01 - 06 Uhr	3	45,00 €

Quelle: health tv, eigene Berechnung, 1. Quartal 2018

**SYLT1**

**SYLT1**  
DAS SYLTER FERNSEHEN

SYLT1 – der einzige Fernsehsender der beliebten Nordseeinsel sendet 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr Sylt-Nachrichten, Wetter, Veranstaltungstipps, Berichte, Reportagen, das Magazin „SYLTZEIT“ und vieles mehr rund um die Insel Sylt.

**Geschlecht**

65% 35%



**Kernzielgruppe**

E 35-65 Jahre



**Empfangbarkeit**

3,4 % techn. Reichweite | 1,3 Mio. HH  
Kabel



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				SYLTZEIT			
06:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
07:00 Uhr				SYLTZEIT			
07:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
08:00 Uhr				SYLTZEIT			
08:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
09:00 Uhr				SYLTZEIT			
09:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
10:00 Uhr				SYLTZEIT			
10:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
11:00 Uhr				SYLTZEIT			
11:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
12:00 Uhr				SYLTZEIT			
12:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
13:00 Uhr				SYLTZEIT			
13:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
14:00 Uhr				SYLTZEIT			
14:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
15:00 Uhr				SYLTZEIT			
15:30 Uhr			SYLTFIT (Yoga am Meer / Bauch Beine Po Gymnastik am Strand / ...)				
16:00 Uhr				SYLTZEIT			
16:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
17:00 Uhr				SYLTZEIT			
17:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
18:00 Uhr				SYLTZEIT			
18:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
19:00 Uhr				SYLTZEIT			
19:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
20:00 Uhr				SYLTZEIT			
20:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
21:00 Uhr				SYLTZEIT			
21:30 Uhr			Die Insel / SYLT1 trifft / ZEITLOS				
22:00 Uhr				SYLTZEIT			

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	3	45,00 €
09 - 13 Uhr	3	45,00 €
13 - 17 Uhr	3	45,00 €
17 - 20 Uhr	4	60,00 €
20 - 23 Uhr	4	45,00 €
23 - 01 Uhr	2	45,00 €
01 - 06 Uhr	2	30,00 €

# WELT DER WUNDER TV



welt der wunder

Weit der Wunder TV sendet jeden Tag Factual Entertainment pur: abwechslungsreich, niveauvoll, informativ, unterhaltend, spannend, emotional und serviceorientiert.

## Geschlecht

40% 60%



## Kernzielgruppe

E 14-59 Jahre



## Empfangbarkeit

91% techn. Reichweite | 34,8 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
11:00 Uhr		Beziehungsweise Appelt	L.I.T.	Life goes on	Schau dich schlau	Beziehungsweise Appelt	WdW Magazin
11:30 Uhr	Menschen, Länder, Schicksale						
12:00 Uhr		Technik	Dirndl on Tour / cosmoglobe	L.I.T.	Taste It	Mythen & Geschichte	Schau dich schlau
12:30 Uhr							
13:00 Uhr	Service & Lifestyle	Tech Talk	Mythen & Geschichte	Q - Innovationsmagazin	Service & Lifestyle	Upcoming	Trucks N'More/ Caravaning
13:30 Uhr							
14:00 Uhr	Street Economy	Just drive	Go Get'em	WdW Magazin	World in Motion	Life goes on	Raphaela Ackermann
14:30 Uhr							
15:00 Uhr			Beziehungsweise Appelt				
15:30 Uhr						Cult @the City	Kurvenreich
16:00 Uhr			Raphaela Ackermann				
16:30 Uhr						Q - Innovationsmagazin	Was mit Reisen
17:00 Uhr			Life goes on				
17:30 Uhr						Just drive	Street Economy
18:00 Uhr			L.I.T.				
18:30 Uhr						Raphaela Ackermann	HOMME Magazine TV
19:00 Uhr			Schau dich schlau				
19:30 Uhr						Go Get'em	World in Motion
20:00 Uhr	Mensch & Natur	Technik	Service & Lifestyle	Mythen & Geschichte	Technik	Mensch & Natur	Service & Lifestyle
20:15 Uhr							
20:15 Uhr	Cult @the City	Kurvenreich	Taste it	Welt der Wunder Reportage	Go get'em	Welt der Wunder Magazin	Life goes on
20:45 Uhr							
21:15 Uhr	Dirndl on Tour / cosmoglobe	Trucks N'More/ Caravaning	Was mit Reisen		Tech Talk	Menschen, Länder, Schicksale	Taste It
21:45 Uhr							
22:15 Uhr		Technik					
22:30 Uhr	Raphaela Ackermann			Raphaela Ackermann			
22:30 Uhr		SuperGames TV					SuperGames TV
22:45 Uhr							
23:15 Uhr	Life goes on	Raphaela Ackermann	L.I.T.	Life goes on	SuperGames TV	HOMME Magazine TV	Upcoming
23:45 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
11 - 13 Uhr	4	60,00 €
13 - 17 Uhr	7	105,00 €
17 - 20 Uhr	8	120,00 €
20 - 23 Uhr	11	165,00 €
23 - 01 Uhr	6	90,00 €
01 - 06 Uhr	2	30,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**BONGUSTO**



BonGusto ist der einzige 24/7 Food- & Genussfernsehsender im DACH-Raum. Der Sender besticht durch international hochwertige Food-Formate und spannende Eigenproduktionen: ob Profiküche, Easy Cooking, internationale Trends oder Food Adventure!

**Geschlecht**

65% 35%



**Kernzielgruppe**

F 40-59 Jahre



**Empfangbarkeit**

55% techn. Reichweite | 21,1 Mio. HH  
Kabel | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr		Food Adventure	Cooking Show	Food Adventures			
06:30 Uhr			Food Adventure		Cooking Show		
07:00 Uhr	Cooking Show	Cooking Show		Cooking Show		Cooking Show	Cooking Show
07:30 Uhr			Cooking Show				
08:00 Uhr	Food Adventure		Everyday Cooking	Food Adventures	Food Adventures	Food Adventures	Food Adventure
08:30 Uhr		Food Adventure	Cooking Show	Cooking Show	Food Adventures		
09:00 Uhr	Cooking Show		Everyday Cooking		Everyday Cooking		
09:30 Uhr		Cooking Show		Food Adventures		Everyday Cooking	Everyday Cooking
10:00 Uhr		Food Adventure	Lifestyle		Cooking Show	Food Adventures	Food Adventure
10:30 Uhr	Everyday Cooking	Cooking Show	Cooking Show	Cooking Show		Everyday Cooking	Everyday Cooking
11:00 Uhr	Food Adventure	Everyday Cooking	Everyday Cooking	Food Adventures		Food Adventures	Food Adventure
11:30 Uhr	Everyday Cooking	Food Adventure	Food Adventure	Cooking Show	Food Adventures	Lifestyle	Lifestyle
12:00 Uhr	Food Adventure	Everyday Cooking		Food Adventures	Cooking Show	Food Adventures	Food Adventure
12:30 Uhr	Everyday Cooking	Cooking Show	Cooking Show			Everyday Cooking	Everyday Cooking
13:00 Uhr	Cooking Show	Food Adventure		Cooking Show	Everyday Cooking	Food Adventures	Food Adventure
13:30 Uhr	Food Adventure	Everyday Cooking	Food Adventure		Food Adventures		
14:00 Uhr		Food Adventure		Food Adventures	Cooking Show	Cooking Show	Cooking Show
14:30 Uhr	Cooking Show	Cooking Show		Everyday Cooking	Lifestyle	Everyday Cooking	Everyday Cooking
15:00 Uhr	Lifestyle	Food Adventure	Cooking Show	Cooking Show		Lifestyle	Lifestyle
15:30 Uhr	Food Adventure	Cooking Show	Food Adventure	Food Adventures		Everyday Cooking	
16:00 Uhr	Everyday Cooking	Food Adventure	Everyday Cooking		Everyday Cooking		Food Adventure
16:30 Uhr	Lifestyle	Cooking Show	Food Adventure	Cooking Show		Food Adventures	
17:00 Uhr	Food Adventure	Food Adventure		Lifestyle	Food Adventures		Cooking Show
17:30 Uhr	Cooking Show	Cooking Show	Cooking Show	Food Adventures	Cooking Show	Everyday Cooking	Food Adventure
18:00 Uhr	Lifestyle	Food Adventure	Food Adventure	Cooking Show	Lifestyle	Food Adventures	Everyday Cooking
18:30 Uhr	Everyday Cooking		Everyday Cooking	Food Adventures	Everyday Cooking	Cooking Show	Food Adventure
19:00 Uhr	Food Adventure			Lifestyle	Food Adventures	Food Adventures	Lifestyle
19:30 Uhr		Food Adventure	Cooking Show	Food Adventures	Lifestyle	Everyday Cooking	Food Adventure
20:00 Uhr	Cooking Show	Cooking Show		Everyday Cooking	Food Adventures	Lifestyle	Everyday Cooking
20:30 Uhr			Food Adventure	Food Adventures	Cooking Show	Food Adventures	
21:00 Uhr	Food Adventure	Food Adventure	Food Adventure	Everyday Cooking		Lifestyle	Food Adventure
21:30 Uhr		Everyday Cooking		Food Adventures	Food Adventures		
22:00 Uhr	Lifestyle	Food Adventure	Lifestyle	Everyday Cooking		Food Adventures	
22:30 Uhr	Food Adventure	Lifestyle	Cooking Show		Everyday Cooking		Cooking Show
23:00 Uhr	Everyday Cooking	Everyday Cooking	Food Adventure	Food Adventures	Food Adventures	Everyday Cooking	
23:30 Uhr	Food Adventure		Lifestyle		Lifestyle		Cooking Show
00:00 Uhr	Cooking Show	Food Adventure		Everyday Cooking	Everyday Cooking	Cooking Show	
00:30 Uhr	Food Adventure	Everyday Cooking	Food Adventure	Lifestyle	Food Adventures	Everyday Cooking	Food Adventure

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	5	75,00 €
09 - 13 Uhr	6	90,00 €
13 - 17 Uhr	5	75,00 €
17 - 20 Uhr	5	75,00 €
20 - 23 Uhr	10	150,00 €
23 - 01 Uhr	6	90,00 €
01 - 06 Uhr	2	30,00 €

## INSIGHT TV



INSIGHT

Exklusive Reportagen, Game-Shows, Dokumentationen, Entertainment und spannende Geschichten. Alles in höchster UHD Bildqualität!

### Geschlecht

40% 60%



### Kernzielgruppe

E 18-34 Jahre



### Empfangbarkeit

52% techn. Reichweite | 19,9 Mio. HH  
Satellit | DVB-T2



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr	Sports Adventure					The Demolitan Man	Sports Adventure Marathon
06:30 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered					Extraordinary Humans	
07:00 Uhr	Power & ...					Secrets of the Brain / Brain Fitness	Power & ... Marathon
07:30 Uhr	Spartan X / Extraordinary Humans	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Dangerous Waters	
08:00 Uhr	Secrets of the Brain	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Spartan X	The Demolitan Man	Sports Adventure Marathon	The Demolitan Man
08:30 Uhr	Power & ...					Power & ... Marathon	Extraordinary Humans / Strange World
09:00 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered						Secrets of the Brain / Brain Fitness
09:30 Uhr	Sports Adventure					Power & ... Marathon	
10:00 Uhr	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Spartan X / Extraordinary Humans		The Demolitan Man
10:30 Uhr	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Spartan X / Extraordinary Humans	The Demolitan Man	Secrets of the Brain	Sports Adventure Marathon	
11:00 Uhr	Power & ...						The Demolitan Man
11:30 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered					Extraordinary Humans / Strange World	
12:00 Uhr	Sports Adventure						Secrets of the Brain / Brain Fitness
12:30 Uhr	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Spartan X / Extraordinary Humans	The Demolitan Man	
13:00 Uhr	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Spartan X / Extraordinary Humans	The Demolitan Man	Secrets of the Brain		Extraordinary Humans / Strange World
13:30 Uhr	Power & ...					Secrets of the Brain / Brain Fitness	
14:00 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered						Dangerous Waters
14:30 Uhr	Sports Adventure					The Demolitan Man / Strange World	
15:00 Uhr	Secrets of the Brain / Brain Fitness	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Spartan X	The Demolitan Man / Strange World		Power & ... Marathon
15:30 Uhr	Around the World in 80 Tricks	Spartan X / Extraordinary Humans	The Demolitan Man	Secrets of the Brain	Extraordinary Humans / Strange World	Secrets of the Brain / Brain Fitness	
16:00 Uhr	Power & ...						Sports Adventure Marathon
16:30 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered					Dangerous Waters	
17:00 Uhr	Sports Adventure						Dangerous Waters
17:30 Uhr	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Night Guard	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain / Brain Fitness	Running the World	
18:00 Uhr	Night Guard	The Demolitan Man	Dracula	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks		Graveyard Carz
18:30 Uhr	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Night Guard	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain	Dangerous Waters	
19:00 Uhr	Night Guard	The Demolitan Man	Dracula	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks		Running the World
19:30 Uhr	Power & ...					Running the World	
20:00 Uhr	Around the World in 80 Tricks / The Brain Fitness Program / Ever Wondered						Sports Adventure Marathon
20:30 Uhr	Sports Adventure					Dangerous Waters	
21:00 Uhr	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Night Guard	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain / Brain Fitness		Dangerous Waters
21:30 Uhr	Night Guard	The Demolitan Man	Dracula	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Graveyard Carz	
22:00 Uhr	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Night Guard	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain		Dangerous Waters
22:30 Uhr	Night Guard	The Demolitan Man	Dracula	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Dangerous Waters	
23:00 Uhr	Dangerous Waters	Graveyard Carz	Night Guard	The Demolitan Man / Strange World	Secrets of the Brain		Running the World
23:30 Uhr	Night Guard	The Demolitan Man	Dracula	Extraordinary Humans / Strange World	Around the World in 80 Tricks	Running the World	
00:00 Uhr	Sports Adventure						Running the World
00:30 Uhr	Sports Adventure					Running the World	

### Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	5	75,00 €
09 - 13 Uhr	6	90,00 €
13 - 17 Uhr	7	105,00 €
17 - 20 Uhr	8	120,00 €
20 - 23 Uhr	12	180,00 €
23 - 01 Uhr	9	135,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

# FASHION TV



Fashion TV zeigt die neuesten Trends zu den Themen Fashion, Beauty und Lifestyle: Runway-Shows, Foto-Shootings, Designer-Porträts, News und Reviews aus der Welt der Mode.

## Geschlecht

40% 60%



## Kernzielgruppe

E 20-49 Jahre



## Empfangbarkeit

25 Mio. HH in BRD | 123 Mio. HH in Europa | 500 Mio. HH weltweit  
Kabel | Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr				Fashion Breakfast			
08:00 Uhr							
09:00 Uhr				Fashion News			
10:00 Uhr							
11:00 Uhr				Top Photoshoots			
12:00 Uhr							
13:00 Uhr				Fashion News			
14:00 Uhr				Top Photoshoots			
15:00 Uhr				Fashion News			
16:00 Uhr				Swimwear			
17:00 Uhr				Fashion News			
18:00 Uhr				Fashion Review			
19:00 Uhr							
20:00 Uhr				Fashion News			
21:00 Uhr							
21:30 Uhr				Best of Fashion			
22:00 Uhr							
23:00 Uhr							
00:00 Uhr							
01:00 Uhr							
02:00 Uhr				Fashion 4 Night			
03:00 Uhr							
04:00 Uhr							
05:00 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene		Spotpreis
07 - 09 Uhr	Europa	600,00 €
09 - 22 Uhr	Europa	400,00 €
22 - 02 Uhr	Europa	600,00 €
02 - 07 Uhr	Europa	400,00 €
07 - 09 Uhr	Global	1.800,00 €
09 - 22 Uhr	Global	1.300,00 €
22 - 02 Uhr	Global	1.800,00 €
02 - 07 Uhr	Global	1.300,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

# NOW (NEWS OF THE WORLD)



NOW zeigt aktuelle News aus aller Welt. In einem Loop aus Breaking News gefolgt von News aus Afrika, Asien, Europa, Nordamerika, Südamerika sowie Entertainment News sind die Zuschauer immer up to date.

## Geschlecht

20% 80%



## Kernzielgruppe

M 20-59 Jahre



## Empfangbarkeit

135 Mio. HH in Europa, Nordafrika und Middle East  
Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr							
08:00 Uhr							
09:00 Uhr			Opening News / Breaking News / Africa News				
10:00 Uhr			Asia News / Europe News / North America News / South America News				
11:00 Uhr			Celebrity with Marina (Entertainment News)				
12:00 Uhr							
13:00 Uhr							
14:00 Uhr							
15:00 Uhr							
16:00 Uhr							
17:00 Uhr			Opening News / Breaking News / Africa News				
18:00 Uhr			Asia News / Europe News / North America News / South America News				
19:00 Uhr			Celebrity with Marina (Entertainment News)				
20:00 Uhr							
21:00 Uhr							
22:00 Uhr							
23:00 Uhr							
00:00 Uhr							
01:00 Uhr			Opening News / Breaking News / Africa News				
02:00 Uhr			Asia News / Europe News / North America News / South America News				
03:00 Uhr			Celebrity with Marina (Entertainment News)				
04:00 Uhr							
05:00 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG intern./national	Spotpreis international	Spotpreis national
06 - 09 Uhr	8 / 3	120,00 €	45,00 €
09 - 13 Uhr	9 / 3	135,00 €	45,00 €
13 - 17 Uhr	10 / 4	150,00 €	60,00 €
17 - 20 Uhr	10 / 4	150,00 €	60,00 €
20 - 23 Uhr	17 / 6	255,00 €	90,00 €
23 - 01 Uhr	12 / 5	180,00 €	75,00 €
01 - 06 Uhr	3 / 2	45,00 €	30,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017



**DEUTSCHES MUSIK FERNSEHEN  
STINGRAY CLASSICA  
GO TV  
NICE  
GUTE LAUNE TV  
MELODIE TV  
FOLX TV**

# DEUTSCHES MUSIK FERNSEHEN



Deutsches Musik Fernsehen steht für deutschsprachige Musik. Gesendet werden Musikvideos und Musiksendungen der Musikgenres Schlager, Pop-Schlager sowie volkstümlicher Schlager. Auch Spielfilme und Künstler Specials finden sich im Programm.

## Geschlecht

51% 49%



## Kernzielgruppe

E 40-69 Jahre



## Empfangbarkeit

91% techn. Reichweite | 35,3 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
07:00 Uhr				Teleshopping			
08:00 Uhr							
09:00 Uhr							
10:00 Uhr				Singen macht glücklich			
10:20 Uhr				Teleshopping			
10:30 Uhr							
11:00 Uhr				Wunschkonzert			
12:00 Uhr							
12:20 Uhr				Teleshopping			
12:30 Uhr	Fan Magazin		Künstler Special	Fan Magazin		Künstler Special	Wunschkonzert
13:00 Uhr							
13:55 Uhr				Teleshopping			
14:05 Uhr				Künstler Special / Wunschkonzert / Fan Magazin			
14:20 Uhr				Teleshopping			
14:50 Uhr							Künstler Special
15:00 Uhr							
16:00 Uhr			Gruß und Kuss				
16:25 Uhr							Teleshopping
16:40 Uhr				Teleshopping			Teleshopping
17:00 Uhr							
18:00 Uhr			Countdown				Wunschkonzert
19:15 Uhr				Teleshopping			
19:30 Uhr			Countdown				Wunschkonzert
19:40 Uhr				Teleshopping			
20:15 Uhr	Film	Künstler Special	Fan Magazin	Künstler Special	Wunschkonzert		Filme
21:00 Uhr							
21:30 Uhr				Teleshopping			
21:45 Uhr	Film	Künstler Special	Fan Magazin	Künstler Special	Wunschkonzert		Filme
21:55 Uhr							
23:00 Uhr				Teleshopping			
00:00 Uhr							
00:25 Uhr	Wunschkonzert	Künstler Special	Fan Magazin	Künstler Special			Wunschkonzert
01:00 Uhr							

Die Felder mit dieser Hintergrundfarbe sind nicht buchbar!

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	3	45,00 €
09 - 13 Uhr	7	105,00 €
13 - 17 Uhr	23	345,00 €
17 - 20 Uhr	32	480,00 €
20 - 23 Uhr	45	675,00 €
23 - 01 Uhr	6	90,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: Deutsches Musik Fernsehen, eigene Berechnung, 1. Quartal 2018

# STINGRAY CLASSICA



Mit Weltpremierer sowie legendären Aufnahmen aus Oper, Ballett und Konzert mit Untertiteln in sechs Sprachen begeistert STINGRAY CLASSICA täglich seine Zuschauer. Komplementiert wird das Programm durch erstklassige Dokumentationen.

## Geschlecht

61 % 39 %



## Kernzielgruppe

E 40-69 Jahre



## Empfangbarkeit

30 % techn. Reichweite | 11,6 Mio. HH Kabel



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
20:00 Uhr			Chor / Archivaufnahmen / Alles von Bach				
21:00 Uhr	Oper	Discover	Konzert	Ballett	Oper	Konzert	Oper
22:00 Uhr	Meisterwerke	Dokumentation	Kammermusik	Meisterwerke	Kammermusik	Dokumentation	Meisterwerke
23:00 Uhr							
00:00 Uhr				Oper			
01:00 Uhr		Konzert		Konzert		Konzert	
02:00 Uhr							
03:00 Uhr	Konzert	Kammermusik	Konzert	Kammermusik	Konzert	Kammermusik	Konzert
04:00 Uhr		Konzert		Konzert		Konzert	
05:00 Uhr							

Derzeit nur von 20:15h – 6:00 Uhr buchbar

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
20 - 23 Uhr	5	75,00 €
23 - 01 Uhr	5	75,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: Stingray Classica, eigene Berechnung, 1. Quartal 2018



Seit über 15 Jahren ist der Musiksender gotv im gesamten deutschen Sprachraum beliebt und erfolgreich. gotv bringt die Musik, die gerade angesagt ist und connectet die Stars der internationalen Musikszene mit seinen Sehern - be part of it!

**Geschlecht**

55% 45%



**Kernzielgruppe**

E 14-49 Jahre



**Empfangbarkeit**

46% techn. Reichweite | 17,7 Mio. HH Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr	too early						
07:00 Uhr	too early						
08:00 Uhr						early enough	early enough
09:00 Uhr	early enough	charts	neu auf gotv				
10:00 Uhr	early enough	hosted by	hosted by				
11:00 Uhr							
12:00 Uhr							
13:00 Uhr						at home	at home
14:00 Uhr							
15:00 Uhr							
16:00 Uhr	at home	hosted by	hosted by				
17:00 Uhr	at home						
18:00 Uhr						at home	at home
19:00 Uhr							
20:00 Uhr					neu auf gotv		neu auf gotv
21:00 Uhr	hosted by						
22:00 Uhr	box						
23:00 Uhr				hardplay	box	neu auf gotv	fm4 charts
00:00 Uhr							
01:00 Uhr							
02:00 Uhr	clubnight						
03:00 Uhr	clubnight						
04:00 Uhr							
05:00 Uhr							

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	7	105,00 €
09 - 13 Uhr	7	105,00 €
13 - 17 Uhr	8	120,00 €
17 - 20 Uhr	8	120,00 €
20 - 23 Uhr	7	105,00 €
23 - 01 Uhr	5	75,00 €
01 - 06 Uhr	6	60,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**NICE**

nice

nice präsentiert abwechslungsreiche Musik, Moderation & Nachrichten. Zuschauer und Hörer beteiligen sich u.a. per Whatsapp, mit Meinungen und Selfies!

**Geschlecht**

46% 54%



**Kernzielgruppe**

E 18-34 Jahre



**Empfangbarkeit**

47% techn. Reichweite | 18,0 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
05:00 Uhr							
06:00 Uhr							
07:00 Uhr							
08:00 Uhr							
09:00 Uhr							
10:00 Uhr							
11:00 Uhr							
12:00 Uhr	Pop & Charts @nice						
13:00 Uhr							
14:00 Uhr							
15:00 Uhr							
16:00 Uhr							
17:00 Uhr							
18:00 Uhr							
19:00 Uhr							
20:00 Uhr							
21:00 Uhr							
22:00 Uhr	Fast Hits @nice						
23:00 Uhr							
00:00 Uhr							
01:00 Uhr							
02:00 Uhr	Dance & DJ's @nice	Dance & DJ's @nice	Dance & DJ's @nice	Electronic Beats	Housepacific	Dance & DJ's @nice	Dance & DJ's @nice
03:00 Uhr							
04:00 Uhr							

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	6	90,00 €
09 - 13 Uhr	8	120,00 €
13 - 17 Uhr	10	150,00 €
17 - 20 Uhr	9	135,00 €
20 - 23 Uhr	8	120,00 €
23 - 01 Uhr	6	90,00 €
01 - 06 Uhr	3	45,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

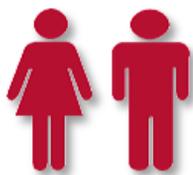
**GUTE LAUNE TV**



Gute Laune TV steht für die schönsten Hits deutschsprachiger Musik - rund um die Uhr. Außerdem Portraits, Interviews, Videopremieren und Live-Konzerte.

**Geschlecht**

40% 60%



**Kernzielgruppe**

E 30-59 Jahre



**Empfangbarkeit**

48% techn. Reichweite | 18,4 Mio. HH  
Kabel | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				Ohrwürmer Nonstop			
07:00 Uhr				Schlager XXL			
08:00 Uhr				Schlager aktuell!			
09:00 Uhr				Melodien für Sie			
10:00 Uhr	Zwischentöne	Servus Österreich		Schlager Express		B*Treff	KULT
11:00 Uhr				Hubsis Welt			
12:00 Uhr				Schmankerl der Volksmusik			
13:00 Uhr				Schlager XXL			
14:00 Uhr	Goldschlager	KULT	Melodien für Sie	Servus Österreich		Melodien für Sie	
15:00 Uhr				Schlager Express			
16:00 Uhr	Servus Österreich	Die Schlager der 70er	Die Schlager der 80er	Schlager aktuell!	B*Treff	KULT	Deutschland deine Schlagerstars
17:00 Uhr				Hubsis Welt			
18:00 Uhr				Ohrwürmer Nonstop			
19:15 Uhr				Schlager XXL			
20:15 Uhr	Die Schlager der 70er	Die Schlager der 80er	Schlager aktuell!	B*Treff	KULT	Deutschland deine Schlagerstars	Servus Österreich
21:15 Uhr				Schlager fürs Herz - Nonstop			
22:00 Uhr	KULT	Schlager Express	Servus Österreich	Schlager Express		Zwischentöne	B*Treff
23:00 Uhr				Hubsis Welt			
00:00 Uhr				Ohrwürmer Nonstop			
01:00 Uhr				Schlager XXL			
02:00 Uhr	Melodien für Sie	Zwischentöne			Melodien für Sie		
03:00 Uhr				Schlager fürs Herz - Nonstop			
04:00 Uhr				Melodien für Sie			
05:00 Uhr			Hubsis Welt				LIVE - Das Konzert

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	3	45,00 €
09 - 13 Uhr	3	45,00 €
13 - 17 Uhr	3	45,00 €
17 - 20 Uhr	4	60,00 €
20 - 23 Uhr	4	60,00 €
23 - 01 Uhr	5	75,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

# MELODIE TV



Volksmusik, Schlager und Naturlandschaften – Melodie TV schafft ein einzigartiges und hochwertig produziertes Fernseherlebnis und erreicht damit die Herzen der Volksmusik- und Schlagerfans im gesamtdeutschsprachigen Raum.

## Geschlecht

40% 60%



## Kernzielgruppe

E 30-59 Jahre



## Empfangbarkeit

75% techn. Reichweite | 28,8 Mio. HH  
Kabel | Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr							
08:00 Uhr							
10:00 Uhr							
12:00 Uhr				Musikvideos + CD Tipps			
14:00 Uhr							
16:00 Uhr							
18:00 Uhr							
19:00 Uhr	Musiksendung	Musiksendung	Kulinarische Sendung	Musiksendung	Musiksendung	Musiksendung	Musiksendung
20:00 Uhr	Dokumentation	Serienklassiker	Musiksendung	Künstlerportrait/Konzert	Spielfilm	Künstlerportrait/Konzert	Musiksendung
21:00 Uhr	Musiksendung	Musiksendung	Musiksendung	Musiksendung	Spielfilm	Musiksendungen	Kulinarische Sendung
22:00 Uhr							
00:00 Uhr				Musikvideos + CD Tipps			
02:00 Uhr							
04:00 Uhr							

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	4	60,00 €
09 - 13 Uhr	4	60,00 €
13 - 17 Uhr	8	120,00 €
17 - 20 Uhr	12	180,00 €
20 - 23 Uhr	20	300,00 €
23 - 01 Uhr	10	150,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017

**FOLX TV**



Folx TV ist ein Musik-Sender der 24 Stunden am Tag ein riesiges Entertainment Programm und ausgezeichnete Musik anbieten. Der Sender spielt Hits und Lieder der größten Stars in der volkstümlichen Szene.

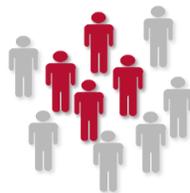
**Geschlecht**

60% 40%



**Kernzielgruppe**

E 30-59 Jahre



**Empfangbarkeit**

46% techn. Reichweite | 17,7 Mio. HH Satellit



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr				Musikclips			
07:45 Uhr				Folx Shop			
08:15 Uhr				Musikclips			
09:45 Uhr				Folx Shop			
10:15 Uhr	Folx Live WH				Musikclips		
12:00 Uhr				Folx Shop			
12:15 Uhr			Musikclips				Folx Live WH
13:30 Uhr				Folx Shop			
14:00 Uhr				FOLX Interaktiv LIVE			
15:30 Uhr				Folx Shop			
16:00 Uhr				FOLX Interaktiv LIVE			
17:00 Uhr				Musikclips			
17:15 Uhr				FOLX Quiz live			
18:45 Uhr				Musikclips			
20:00 Uhr		FOLX Box live		FOLX LIVE neu		FOLX Box live	
21:30 Uhr				FOLX Quiz			
22:30 Uhr				Musikclips			
23:00 Uhr				FOLX Quiz			
01:00 Uhr	Musikclips	FOLX LIVE (Wdh.)			Musikclips		

**Formatlänge: 30 Sekunden**

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	4	60,00 €
09 - 13 Uhr	4	60,00 €
13 - 17 Uhr	5	75,00 €
17 - 20 Uhr	4	60,00 €
20 - 23 Uhr	5	75,00 €
23 - 01 Uhr	4	60,00 €
01 - 06 Uhr	3	45,00 €

Quelle: Eigene Berechnung, 3. Quartal 2017



**AUTO MOTOR UND SPORT CHANNEL  
SPORTDIGITAL**

# AUTO MOTOR UND SPORT CHANNEL



Automobile Faszination in bewegten Bildern! Die Experten aus Deutschlands renommiertester Automobil-Redaktion zeigen die neusten Modelle auf dem Prüfstand und geben Einblicke hinter die Kulissen der Szene.

## Geschlecht

20% 80%



## Kernzielgruppe

M 20-59 Jahre



## Empfangbarkeit

73% techn. Reichweite | 27,7 Mio. HH

Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 Uhr			News			Tuning	Faszination
06:30 Uhr	Oldtimer	Faszination	Test	Oldtimer		Reportage Motorsport	
07:00 Uhr		Faszination	Faszination	Faszination	Faszination		Test
07:30 Uhr	Faszination		Tuning	Oldtimer	Oldtimer		
07:50 Uhr			News			Faszination	Faszination
08:00 Uhr	Oldtimer	Oldtimer	Faszination	Faszination	Test		Oldtimer
08:30 Uhr		Test	Test	Test	Faszination	Oldtimer	Test
09:00 Uhr	Faszination	Faszination	Faszination	Tuning	Oldtimer	Motorsport	Faszination
09:30 Uhr	Oldtimer	Oldtimer	Oldtimer	Faszination	Faszination	Faszination	Oldtimer
10:00 Uhr			News			Test	Test
10:30 Uhr	Faszination	Test	Faszination	Faszination	Oldtimer	Tuning	Faszination
11:00 Uhr	Test	Faszination	Oldtimer	Oldtimer	Faszination	Faszination	
11:30 Uhr	Tuning	Oldtimer	Faszination	Test			Oldtimer
12:00 Uhr	Faszination	Faszination	Oldtimer	Faszination	Oldtimer	Reportage	
12:30 Uhr			News			Tuning	Faszination
13:00 Uhr		Oldtimer	Faszination	Oldtimer	Faszination	Test	
13:30 Uhr	Faszination	Faszination	Test	Faszination	Test	Reportage	Oldtimer
14:00 Uhr	Test	Faszination		Faszination	Oldtimer	Oldtimer	Motorsport
14:30 Uhr	Faszination	Oldtimer	Faszination	Oldtimer	Faszination	Faszination	Faszination
15:00 Uhr			News			Test	
15:30 Uhr		Faszination	Test		Faszination		Oldtimer
16:00 Uhr	Faszination	Test	Faszination		Oldtimer	Faszination	Faszination
16:30 Uhr	Oldtimer	Tuning	Oldtimer	Faszination	Test		
17:00 Uhr	Faszination	Faszination	Faszination		Faszination	Oldtimer	Oldtimer
17:30 Uhr			News			Motorsport	Test
18:00 Uhr	Faszination		Oldtimer	Tuning	Faszination	Faszination	Faszination
18:30 Uhr	Oldtimer	Faszination	Faszination	Faszination	Test	Test	
19:00 Uhr			News			Tuning	Oldtimer
19:30 Uhr	Faszination	Faszination	Faszination	Faszination	Oldtimer	Faszination	
20:00 Uhr			News				Faszination
20:30 Uhr	Tuning	Oldtimer	Faszination	Test			
21:00 Uhr		Test	Test	Faszination	Faszination	Oldtimer	
21:30 Uhr	Faszination	Faszination	Tuning	Oldtimer			Test
22:00 Uhr		Oldtimer	Faszination	Magazin			News
22:30 Uhr	Tuning	Faszination	Test	Test	Test		Oldtimer
22:45 Uhr			News			Themenabend	Faszination
23:00 Uhr		Faszination	Oldtimer	Oldtimer	Oldtimer		
23:30 Uhr	Faszination	Oldtimer		Faszination			Test
00:00 Uhr	Oldtimer		Faszination	Faszination	Faszination	Test	Tuning
00:30 Uhr	Faszination	Faszination		Oldtimer		Oldtimer	Oldtimer

## Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	6	90,00 €
09 - 13 Uhr	7	105,00 €
13 - 17 Uhr	9	135,00 €
17 - 20 Uhr	11	165,00 €
20 - 23 Uhr	13	195,00 €
23 - 01 Uhr	11	165,00 €
01 - 06 Uhr	4	60,00 €

## SPORTDIGITAL



The Football Channel.

Unter dem Claim „Football around the world“ und mit rund 500 Live-Spielen pro Saison ist sportdigital die Heimat für internationalen Live-Fußball.

### Geschlecht

30% 70%



### Kernzielgruppe

M 20-39 Jahre



### Empfangbarkeit

55% techn. Reichweite | 20,8 Mio. HH  
Kabel | Satellit | IPTV



Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
09:30 Uhr							
10:00 Uhr						Spitzenspiel J.LEAGUE LIVE	Spitzenspiel HYUNDAI A-LEAGUE LIVE
10:30 Uhr							
11:00 Uhr							
11:30 Uhr							
12:00 Uhr						Spitzenspiel PREMIER LIGA LIVE	Highlights EREDIVISIE (WH)
12:30 Uhr							
13:00 Uhr						Spitzenspiel CHAMPIONSHIP LIVE	
13:30 Uhr							Spitzenspiel EREDIVISIE LIVE
14:00 Uhr							
14:30 Uhr						Highlights CHAMPIONSHIP (WH)	
15:00 Uhr					Capital One Cup (WH)		
15:30 Uhr	Spitzenspiel PREMIER LIGA (WH)	Spitzenspiel CHAMPIONSHIP (WH)	Spitzenspiel HYUNDAI A-LEAGUE (WH)	Spitzenspiel EREDIVISIE (WH)			
16:00 Uhr							
16:30 Uhr					Capital One Cup (WH)	Spitzenspiel CHAMPIONSHIP LIVE	Spitzenspiel SCHOTTLAND LIVE
17:00 Uhr							
17:30 Uhr	Spitzenspiel CHAMPIONSHIP (WH)	Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA (WH)	Spitzenspiel EREDIVISIE (WH)	Spitzenspiel SCHOTTLAND (WH)			
18:00 Uhr							Spitzenspiel JUPILER PRO LEAGUE LIVE
18:30 Uhr						Highlights COPA LIBERTADORES (WH)	
19:00 Uhr	Highlights CHAMPIONSHIP	Highlights HYUNDAI A-LEAGUE	Highlights PREMIER LIGA (EA)	FOOTBALL'S GREATEST	Spitzenspiel PREMIER LIGA LIVE		Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA LIVE
19:30 Uhr	Highlights EREDIVISIE	Highlights PRIMEIRA LIGA	HIGHLIGHTS COPA LIBERTADORES (EA)	Highlights JUPILER PRO LEAGUE		Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA (WH)	
20:00 Uhr				Highlights SCOTTISH CHAMPIONSHIP			
20:30 Uhr	Spitzenspiel J.LEAGUE (WH)						
21:00 Uhr		Capital One Cup LIVE	Capital One Cup LIVE	Spitzenspiel COPA LIBERTADORES (WH)	Spitzenspiel CHAMPIONSHIP LIVE	Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA LIVE	
21:30 Uhr							
22:00 Uhr							
22:30 Uhr	Spitzenspiel PREMIER LIGA (WH)	Highlights CHAMPIONSHIP (WH)	Highlights HYUNDAI A-LEAGUE (WH)	Highlights PREMIER LIGA (WH)	Spitzenspiel COPA DO BRASIL (WH)		Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA (WH)
23:00 Uhr		Highlights EREDIVISIE (WH)	Highlights PREMIER LIGA (WH)				
23:30 Uhr				Highlights COPA LIBERTADORES (WH)		FOOTBALL'S GREATEST (WH)	
00:00 Uhr			Highlights COPA LIBERTADORES (WH)		Spitzenspiel PRIMEIRA LIGA (WH)		
00:30 Uhr	Spitzenspiel CHAMPIONSHIP (WH)			Spitzenspiel COPA DO BRASIL LIVE			
01:00 Uhr			Spitzenspiel COPA LIBERTADORES LIVE				Spitzenspiel EREDIVISIE (WH)

### Formatlänge: 30 Sekunden

Zeitschiene	PG	Spotpreis
06 - 09 Uhr	4	60,00 €
09 - 13 Uhr	4	60,00 €
13 - 17 Uhr	5	75,00 €
17 - 20 Uhr	5	75,00 €
20 - 23 Uhr	6	90,00 €
23 - 01 Uhr	4	60,00 €
01 - 06 Uhr	2	30,00 €
LIVE-Übertragungen	6	90,00 €

# **TECHNISCHES SETUP & SPOTANLIEFERUNG**



# TECHNISCHES SETUP SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

- ✓ **Vom Erstkontakt bis zur Abrechnung:** Unsere erfahrenen Mitarbeiter kümmern sich um einen reibungslosen Ablauf Ihrer TV-Kampagnen.
- ✓ **Technisches Setup:** Bereits über die Hälfte unserer TV-Sender sind in das Buchungssystem MYDAS integriert
- ✓ **Programm- und Preisschemata im EDI-Format** von folgenden Sendern stehen hier zum Download bereit.



## Technische Spezifikationen zur Spotanlieferung

<b>Anlieferung digital</b>	Via IMD, Honeycomb, Adtoox oder Adstream*
<b>Dateiformat</b>	MXF
<b>Video</b>	HD: XDCAM HD422, 1920 x 1080 Pixel, 50 Hz interlaced, 50 Mbit, 25 fps
<b>Audio</b>	R128 EBU
<b>Hinweis</b>	Kein Vor- oder Abspann
<b>Liefertermin</b>	7 Werktage vor Ausstrahlung Ausnahmen müssen mit dem Ad Operations Management abgesprochen werden

\***Honeycomb und IMD** : über den Sendepunkt Goldbach TV für das gesamte Goldbach TV-Portfolio anliefern! Ein Upload – der Spot wird dann an die Einzelsender verteilt  
**Adstream und Adtoox:** Belieferung aller gebuchten Sender einzeln.

Bei Fragen zur TV-Spot Anlieferung kontaktieren Sie bitte  
**Dispo.DE@Goldbach.com**

# **IHRE ANSPRECHPERSONEN**

**Steffen Bock**

**Sales Director**

Telefon +49 89 614 240-502

Steffen.Bock@Goldbach.com

**Tina Bauer**

**Internal Sales**

Telefon +49 89 614 240-510

Tina.Bauer@Goldbach.com

**Alexandra Niedner**

**Internal Sales**

Telefon +49 89 614 240-511

Alexandra.Niedner@Goldbach.com

**Marcus Aulbur**

**Director Sales Development**

Telefon +49 89 614 240-501

Marcus.Aulbur@Goldbach.com

**Judith Himmelhan**

**Ad Operations Manager**

Telefon +49 89 614 240-505

Judith.Himmelhan@Goldbach.com

**Stefanie Gommlich**

**Product Manager**

Telefon +49 89 614 240-506

Stefanie.Gommlich@Goldbach.com

# AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE

## 1. Anwendungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“ genannt) der Goldbach Germany GmbH (nachfolgend „Goldbach“ genannt) regeln die Vertragsbeziehungen zwischen Goldbach und ihren Werbeauftraggebern hinsichtlich der Vermarktung von Werbezeiten (Werbeaufträge) und damit verbundene Dienstleistungen.

1.2 Für die Werbeaufträge gelten ausschließlich die AGB von Goldbach, soweit nicht schriftlich etwas anderes vereinbart ist. Abweichungen von diesen AGB, Ergänzungen, Nebenabreden, die Aufhebung dieser AGB und mündliche Vereinbarungen sind nur wirksam, wenn sie von Goldbach schriftlich bestätigt werden. Eine Änderung dieses Formerfordernisses ist nur wirksam, wenn sie schriftlich von Goldbach bestätigt wird. Die Anwendung Allgemeiner Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Werbeauftraggebers wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen. Dies gilt auch dann, wenn den Bedingungen des Werbeauftraggebers nicht ausdrücklich widersprochen wurde und/oder Goldbach ihre Leistungen widerspruchsfrei erbringt.

1.3 Goldbach ist berechtigt, die AGB jederzeit zu ändern. Änderungen der AGB werden den Werbeauftraggebern per E-Mail oder Fax mitgeteilt. Sie gelten als genehmigt, wenn der Werbeauftraggeber nicht binnen 10 Werktagen nach Bekanntgabe der Änderungen schriftlich gegenüber Goldbach widerspricht.

1.4 Die AGB werden mit Vertragsschluss gem. Ziff. 3 Bestandteil des Vertrags.

## 2. Definitionen

Als „Werbeauftrag“ im Sinne dieser AGB gilt jeder Vertrag zwischen Goldbach und einem „Werbeauftraggeber“ über die Auslieferung, Ausstrahlung oder Aufschaltung (nachfolgend „Distribution“ genannt) von Werbe-, Sponsoring- oder weiteren Formen der kommerziellen Kommunikation (nachfolgend „Werbeformen“ genannt) in einem Werbeträger elektronischer Medien wie TV-Sender, Radio-Sender (inklusive Instore-Radio), Webseiten und Webseitennetzwerke, Adscreen- Netzwerke, Mobile-Seiten, Online-/Konsolenspiele (Games), Teletext oder weitere elektronische Medien (nachfolgend „Werbeträger“ genannt). „Sponsoring“ ist eine Kooperation zwischen Werbeauftraggeber und Werbeträger, bei welcher die Marke und/oder das Produkt des Werbekunden eng an das Programm des Werbeträgers angelehnt ist. Als „Werbeauftraggeber“ gilt ein Werbetreibender oder eine Werbe- oder Media- Agentur (nachfolgend „Agentur“ genannt), sofern diese in eigenem Namen und auf eigene Rechnung handelt.

## 3. Vertragsschluss

3.1 Goldbach schließt die Werbeaufträge im eigenen Namen und auf eigene Rechnung mit Werbeauftraggebern ab.

3.2 Angebote von Goldbach sind vorbehaltlich einer anderslautenden Vereinbarung oder Mitteilung unverbindlich und stehen stets unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der angebotenen Werbezeiten.

3.3 Werbeaufträge können nur schriftlich erteilt werden. Ein Vertrag kommt nur durch schriftliche Bestätigung per E-Mail oder per Fax des Werbeauftrags durch Goldbach zustande. Mündliche oder telefonische Bestätigungen können eine schriftliche Bestätigung nicht ersetzen. Der Werbeauftraggeber kann dem Werbeauftrag innerhalb von 48 Stunden nach Auftragsbestätigung durch Goldbach schriftlich per E-Mail oder per Fax widersprechen. Vom Werbeauftraggeber nach 48 Stunden nach Auftragsbestätigung vorgenommene Widersprüche ändern am rechtswirksamen Vertragsschluss gemäß der Auftragsbestätigung von Goldbach nichts.

3.4 Der Werbeauftrag kommt auch ohne schriftliche Bestätigung durch Goldbach mit Distribution der vom Werbeauftraggeber bei Goldbach bestellten Werbeformen zustande. Ein Widerspruch des Werbeauftragsgebers ist in diesem Fall ausgeschlossen.

3.5 Sofern ein Werbeauftraggeber Werbeformen über ein Online-Buchungstool bucht, gelten auch für diesen Vertragsabschluss ausschließlich die Bestimmungen gemäß der vorliegenden AGB.

3.6 Die Zusammenfassung von mehreren Werbeauftraggebern in einer Werbeform (sog. Verbundwerbung) bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung von Goldbach. Die jeweiligen Werbeauftraggeber sind namentlich zu benennen. Goldbach ist zur Erhebung eines Verbundzuschlages in Höhe von 20% (zwanzig Prozent) bei zwei Werbeauftraggebern bzw. 30% [dreißig Prozent] bei drei oder mehreren Werbeauftraggebern berechtigt.

3.7 Aufträge von Agenturen werden nur angenommen, wenn der Werbetreibende namentlich genau bezeichnet wird. Goldbach ist berechtigt, von der Agentur den Nachweis ihrer ordnungsgemäßen Mandatierung durch den Werbetreibenden zu verlangen. Die Abrechnung des Auftrags erfolgt gegenüber der Agentur. Goldbach behält sich das Recht vor, Buchungsbestätigungen an den Werbetreibenden weiterzuleiten. Die Agentur tritt mit Auftragserteilung die Zahlungsansprüche gegen ihren Kunden aus dem der Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag sicherungshalber an Goldbach ab. Goldbach nimmt diese Abtretung hiermit an. Goldbach ist berechtigt, die Forderung bei den Kunden der Werbeagentur einzuziehen, wenn die gesicherte Forderung von der Agentur nicht innerhalb von 30 Tagen nach Fälligkeit beglichen ist. Die Agentur wird von Goldbach vor der Offenlegung der Abtretung informiert. Die Abtretung der Forderung der Agentur gegenüber dem Werbekunden erfolgt zur Sicherheit und nicht an Erfüllung statt. Die Forderung von Goldbach gegenüber der Agentur bleibt daher bis zur vollständigen Begleichung der Forderung auch im Falle der Geltendmachung der Forderung gegenüber dem Werbetreibenden bestehen.

Der Agentur ist es nicht gestattet, die für einen Werbetreibenden optionierten oder gebuchten Termine der Distribution von Werbeformen auf einen anderen Kunden oder eine andere Agentur zu übertragen.

## 4. Preise

4.1 Sämtliche von Goldbach publizierten Preisangaben verstehen sich als Grundpreise. Der Grundpreis ist die Vergütung für die Distribution der Werbeform. Er enthält keine Steuern, sonstige Abgaben, Produktionskosten oder sonstige Kosten. Diese werden, soweit sie anfallen, gesondert berechnet und gehen in jedem Fall zu Lasten des Werbeauftraggebers.

4.2 Goldbach behält sich das Recht vor, die Preise gegenüber den publizierten Tarifen jederzeit anzupassen. Für rechtsverbindlich zustande gekommene Werbeaufträge sind die Preisänderungen nur wirksam, wenn sie von Goldbach mindestens 10 Kalendertage vor Beginn der Distribution angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Werbeauftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich ausgeübt werden. Ohne gegenteilige Mitteilung des Werbeauftraggebers ist Goldbach berechtigt, die Distribution wie ursprünglich vereinbart, aber zu den neuen Tarifen auszuführen.

# AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE

## 5. Preisnachlässe und Rabatte

5.1 Goldbach kann unter ausdrücklichem Verweis auf Ziff. 5.4 dieser AGB auf die publizierten Tarife (jeweils gültiger Stand der Preisliste) Nachlässe in Form von Bar-Rabatten gewähren, wenn der werbeträgerbezogene Buchungsetat (Jahresetat) eines Werbeauftraggebers die in der Rabattstafel genannten Summen überschreitet. Der Rabatt wird auf Basis des zum Berechnungszeitpunkt eingebuchten Jahresetats und des Buchungsvolumens im Auftragsjahr (Kalenderjahr) berechnet und bei Rechnungsstellung entsprechend berücksichtigt.

5.2 Feste Jahresabschluss- und Konzern-Rabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch Goldbach bei Vertragsabschluss. Wird konzernangehörigen Firmen (maßgebend ist insoweit der Konzernstatus zum 01.01. des jeweiligen Kalenderjahres) die gemeinsame Rabattierung offeriert, ist die schriftliche, von der Konzernmutter rechtsgültig unterzeichnete Bestätigung einer Konzernbeteiligung von mindestens 50% erforderlich. Der Rabatt wird bei jeder Distribution und bei jeder Rechnungsstellung berücksichtigt. Die Abrechnung erfolgt zum Ende des Auftragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlichen Distribution von Werbeformen.

5.3 Goldbach kann Agenturen, sofern sie den Werbeauftraggeber beraten oder entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, eine Beraterkommission (Werbeagenturvergütung) in Höhe von maximal 15% des Netto-Auftragswertes (nach Abzügen von Rabatten oder ähnlichem) gewähren.

5.4 Die Agenturen sichern Goldbach zu, alle Arten von Rabatten rechtmäßig zu verwenden. Agenturen sichern insbesondere zu, dass die Gewährung und Auszahlung der Rabatte nicht zu einer Rechts- oder Vertragsverletzung durch die Agentur im Verhältnis zu den Werbetreibenden führt. Die Agenturen sichern weiter zu, dass sie ihre Kunden vollständig und transparent über sämtliche Rabatte durch Goldbach informieren und dass sie diese Rabatte ihren Kunden vollständig weiterleiten, soweit der jeweilige Kunde nicht explizit schriftlich darauf verzichtet hat. Goldbach behält sich ausdrücklich das Recht vor, bei Agenturbuchungen Auftragsbestätigungen auch an den Werbetreibenden weiterzuleiten.

## 6. Rechnungsstellung und Zahlungsbedingungen

6.1 Die Rechnungsstellung erfolgt monatlich nach erfolgter Distribution bis spätestens zum 8. Werktag des folgenden Kalendermonats. Die Rechnungsstellung erfolgt in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

6.2 Zahlungen sind jeweils ohne Abzug spätestens 10 Kalendertage ab Zugang der Rechnung zu bezahlen. Goldbach gewährt für Werbeaufträge bei Zahlungseingang bis 10 Kalendertage ab Zugang der Rechnung 2% Skonto. Goldbach behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

6.3 Nach Ablauf der Zahlungsfrist fällt der Werbeauftraggeber ohne weitere Mahnung in Zahlungsverzug. Goldbach berechnet Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe. Goldbach hat darüber hinaus das Recht, Mahngebühren in Höhe von jeweils EUR 5,00 pro Mahnung in Rechnung zu stellen. Bei den Mahngebühren handelt es sich um einen pauschalierten Schadensersatzanspruch. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt ausdrücklich vorbehalten. Das Recht des Werbeauftraggebers auf Nachweis eines geringeren Verzugschadens bleibt hiervon unberührt.

6.4 Goldbach ist im Falle des Zahlungsverzugs berechtigt, die weitere Distribution zu unterlassen. Ein Zurückbehaltungsrecht besteht auch in allen Fällen einer wesentlichen Verschlechterung der wirtschaftlichen Verhältnisse des Werbeauftraggebers. Der Zahlungsanspruch für die unterlassene Distribution bleibt dessen ungeachtet bestehen. Ein Ersatzanspruch des Werbeauftraggebers entsteht dadurch nicht.

6.5 Der Werbeauftraggeber ist zur Aufrechnung nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen berechtigt. Zur Ausübung von Zurückbehaltungsrechten ist der Werbeauftraggeber nur mit Forderungen aus demselben Rechtsverhältnis berechtigt.

## 7. Rechtegewährleistung und Rechteeinräumung

7.1 Der Werbeauftraggeber ist verpflichtet, alle zur Herstellung der Werbeformen notwendigen Rechte in seinem Namen und auf eigene Rechnung einzuholen.

7.2 Der Werbeauftraggeber sichert zu, Inhaber sämtlicher zur Produktion und Distribution erforderlichen Rechte an dem zur Verfügung gestellten Material und den Werbeformen (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-, Persönlichkeitsrechte und sonstiger Rechte) zu sein und darüber Verfügungsberechtigt zu sein.

7.3 Der Werbeauftraggeber räumt Goldbach die im Rahmen der Auftrags Erfüllung zur Produktion und Distribution notwendigen Nutzungsrechte zeitlich, örtlich und inhaltlich sowie frei übertragbar in für die Vertragserfüllung erforderlichem Umfang ein, insbesondere das Recht zur Bearbeitung, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Archivierung, Entnahme aus der Datenbank und Abruf. Ausgenommen sind die vom Sender pauschal von der GEMA erworbenen Senderechte.

7.4 Soweit die Werbeform nicht offensichtlich als Werbung erkennbar ist, kann Goldbach sie als solche kenntlich machen, insbesondere mit dem Wort „Werbung“ kennzeichnen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.

7.5 Wird Goldbach vom Werbeauftraggeber mit der Herstellung von Werbeformen betraut, so verbleiben sämtliche Urheber- und Leistungsschutzrechte des so entstehenden Werkes bei Goldbach. Dem Werbeauftraggeber wird ein zeitlich und örtlich unbeschränktes, nicht übertragbares Nutzungsrecht an den Werbeformen zum Zwecke der Werbung eingeräumt, welches mit dem Preis für die Werbeformen abgegolten ist.

## 8. Ablehnungsbefugnis von Goldbach

8.1 Goldbach behält sich auch bei rechtsverbindlich angenommenen Werbeaufträgen vor, Werbeformen bei Vorliegen eines sachlichen Grundes zurückzuweisen und/oder die Distribution vorzeitig abzubrechen. Goldbach ist im Übrigen auch dazu berechtigt, Werbeformen wegen deren Herkunft, Inhalt, Form oder technischen Qualität zurückzuweisen. Goldbach teilt die Zurückweisung einer Werbeform und die Gründe für die Zurückweisung dem Werbeauftraggeber unverzüglich schriftlich – per E-Mail oder Fax - mit.

8.2 Der Werbeauftraggeber ist im Falle der Zurückweisung verpflichtet, unverzüglich und unter Berücksichtigung der in Ziff. 12.1 genannten Fristen eine neue bzw. abgeänderte Werbeform zur Distribution zur Verfügung zu stellen, auf die die Gründe für die Zurückweisung nicht zutreffen. Weitere Ansprüche des Werbeauftraggebers werden hiermit ausdrücklich ausgeschlossen.

8.3 Sollte der Werbeauftraggeber die Werbeform zu spät oder nicht gemäß Ziff. 8.2 zur Verfügung stellen, behält Goldbach den vereinbarten Vergütungsanspruch in voller Höhe.

# AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE

## 9. Reservierung und Distribution von Werbeformen

9.1 Die Werbeformen werden von Goldbach innerhalb der vereinbarten Preis- und Leistungsgruppe platziert. Die Preis- und Leistungsgruppen für die einzelnen Werbeträger ergeben sich aus dem zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung jeweils gültigen Programm- und Werbeinselstrukturen, vorbehaltlich nachfolgender Bestimmungen sowie der Regelungen zur Preisgestaltung in Ziff. 4 dieser AGB. Ein Anspruch auf eine Platzierung der Werbeform in einem bestimmten Werbeblock und/oder auf eine bestimmte Position der Werbeform innerhalb eines Werbeblocks besteht nicht, sofern hierüber nicht eine gesonderte schriftliche Vereinbarung geschlossen wurde. Goldbach ist bei Buchung eines bestimmten Werbeblocks bzw. einer bestimmten Position in einem Werbeblock zur Erhebung eines Aufschlags berechtigt. Goldbach übernimmt keine Gewähr für die Buchung eines bestimmten Werbeblocks bzw. einer bestimmten Position in einem Werbeblock. Darüber hinaus übernimmt Goldbach keine Gewähr dafür, dass neben den in der Programmstruktur ausgewiesenen Werbeblöcken und/oder Werbeplätzen keine weiteren Werbeblöcke/Werbeplätze angeboten und distribuiert werden.

9.2 Der Werbeauftraggeber ist berechtigt, vereinbarte Werbeaufträge umzubuchen (hinsichtlich Preisgruppe, Werbeform und Distributionszeitpunkt), wenn der Umbuchungswunsch spätestens 10 Kalendertage vor dem vereinbarten Distributionstermin schriftlich – per E-Mail oder Fax – mitgeteilt wird, das vereinbarte Buchungsvolumen (Entgeltsumme nach Maßgabe der jeweiligen Preisliste) sowie die zeitliche Länge der Werbeform (insb. Spotlänge) aufrechterhalten bleibt, sich die Distribution des umgebuchten Distributionsvolumens gegenüber dem ursprünglich gebuchten Distributionsvolumen nicht wesentlich verzögert und Goldbach hinsichtlich der gewünschten neuen Distributionstermine und –ort über hinreichend freie Kapazitäten verfügt.

9.3 Goldbach behält sich vor, Mehrfachbelegungen sowie aufeinander Bezug nehmende Werbeformen innerhalb eines Werbeblocks oder mehrerer Werbeblöcke nach freiem Ermessen anzahlmäßig einzuschränken oder abzulehnen. Ein Konkurrenzausschluss kann weder für einen bestimmten Werbeträger noch für einzelne Distributionen von Goldbach gewährt werden.

9.4 Bei einer geringfügigen zeitlichen und dem Werbeauftraggeber zumutbaren Verschiebung der Platzierung der Distribution, etwa aus Gründen, die im Programm liegen oder aus technischen Gründen, bleibt der vereinbarte Preis bestehen. Die Verschiebung ist geringfügig, wenn sie innerhalb des gleichen Distributionsumfelds erfolgt und sie zu keiner wesentlichen zeitlichen Abweichung von der ursprünglich vorgesehenen Distribution führt. Goldbach ist nicht verpflichtet, den Werbeauftraggeber über eine solche geringfügige Verschiebung zu informieren und/oder seine Zustimmung einzuholen.

9.5 Bei erheblichen, voraussehbaren Verschiebungen oder Veränderungen der Distribution der gebuchten Werbeform wird Goldbach den Werbeauftraggeber unverzüglich über die Verschiebung/Veränderung in Kenntnis setzen. Unter erheblichen Verschiebungen/Veränderungen sind insb. zeitliche Distributionsverschiebungen von mehr als 60 Minuten und die Distribution außerhalb des vereinbarten Tages zu verstehen wie auch die Distribution in einer anderen Preisgruppe. Sofern der Werbeauftraggeber der Verschiebung/Veränderung nicht unverzüglich nach Zugang der Information durch Goldbach schriftlich – per E-Mail oder Fax – widerspricht, gilt dies als Einverständnis des Werbeauftraggebers mit der Verschiebung/Veränderung. Im Fall des Widerspruchs durch den Werbeauftraggeber wird Goldbach ihm den vereinbarten Grundpreis gem. Ziff. 4.1 erstatten, sofern die Distribution nicht im Sinne des Werbeauftraggebers vorverlegt oder nachgeholt werden kann.

## 10. Gewährleistung

10.1 Der Werbeauftraggeber ist verpflichtet, die Werbeformen unverzüglich mit oder nach Distribution zu überprüfen und einen etwaigen offensichtlichen Mangel unverzüglich und einen sonstigen Mangel spätestens zwei Wochen nach Ausstrahlung anzuzeigen. Erfolgt binnen dieser Frist keine Erklärung, gilt der Auftrag als genehmigt.

10.2 Im Fall eines von Goldbach zu vertretenden Mangels ist die Haftung zunächst auf Nacherfüllung beschränkt, d.h. der Werbeauftrag wird in einem gleichwertigen Distributionsumfeld wiederholt. Sollte die Nacherfüllung wiederholt fehlschlagen, kann der Werbeauftraggeber – bei nicht nur geringfügigen Mängeln – Rücktritt vom Vertrag verlangen. Es gelten die entsprechenden Haftungsbestimmungen gem. Ziff. 11.

## 11. Haftung

11.1 Goldbach haftet für etwaige Schäden die aus einer schuldhaften Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflichten) entstehen, im Übrigen nur, wenn Goldbach, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt oder der Schaden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des Werbeauftraggebers resultiert. Kardinalpflichten sind solche, bei deren Verletzung der Vertragszweck gefährdet ist und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

11.2 In allen Fällen von Zurückweisung, Verschiebung, Umplatzierung, vorzeitiger Beendigung oder Nicht-Distribution von rechtsverbindlichen Werbeaufträgen, die Goldbach zu vertreten hat, ist vorbehaltlich Ziff. 10.2 ein allfälliger Anspruch des Werbeauftraggebers auf die Erstattung des Grundpreises des Werbeauftrags beschränkt. Weitergehende Ansprüche sind ausdrücklich ausgeschlossen.

11.3 Goldbach haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden bzw. bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf die typischerweise vorhersehbaren Schäden beschränkt. Insoweit ist eine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn ausgeschlossen.

11.4 Goldbach kann für die vereinbarte und verbindlich gebuchte Werbezeit die geschuldete Vergütung dem Werbeauftraggeber vollständig in Rechnung stellen, wenn die Distribution der Werbeform aus Umständen, die der Werbeauftraggeber zu vertreten hat, nicht erfolgen kann. Dies gilt insbesondere, wenn die Werbeform nicht rechtzeitig oder fehlerhaft zur Verfügung gestellt oder nachträglich abgeändert wurde. In diesem Fällen lehnt Goldbach jegliche Haftung für eine ordnungsgemäße Distribution ab. Dem Werbeauftraggeber stehen auch keine darüber hinausgehenden Ersatzansprüche zu. Goldbach entstandene Zusatzkosten können dem Werbeauftraggeber ebenfalls in Rechnung gestellt werden.

11.5 Der Werbeauftraggeber ist verantwortlich dafür, dass die Werbeform und das zur Verfügung gestellte Material sowie die in Bezug benommenen oder verknüpften Inhalte sämtliche anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen, Verordnungen und Richtlinien einhalten und Branchengrundsätze berücksichtigen. Insbesondere darf die Werbeform nicht gegen Jugendschutz-, Medien-, Presse-, Straf-, Datenschutz-, Mediendienst- sowie wettbewerbsrechtliche Bestimmungen sowie gegen die Werberegeln der Landesmedienanstalten verstoßen. Der Werbeauftraggeber gewährleistet, dass keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zur Verfügung gestellt oder in Benutzung genommen werden und durch den Inhalt und die in Bezug genommenen und/oder verknüpften Inhalte Rechte Dritter nicht beeinträchtigt werden.

# AGB FÜR WERBEAUFTRÄGE

11.6 Der Werbeauftraggeber stellt Goldbach und/oder den Werbeträger von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehen können, gleich aus welchem Grund, einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung, durch Zahlung von Geld auf erstes Anfordern vollumfänglich frei und ersetzt darüber hinaus Goldbach und/oder dem Werbeträger einen etwaig entstehenden direkten oder indirekten Schaden.

11.7 Kann die gebuchte Werbeform nicht distribuiert werden, weil der Werbeauftraggeber seinen Pflichten nicht oder nur unvollständig nachgekommen ist, bleibt der Werbeauftraggeber zur vollumfänglichen Zahlung des vereinbarten Auftragsvolumens verpflichtet.

## 12. Werbeformen

12.1 Der Werbeauftraggeber verpflichtet sich, die Werbeformen rechtzeitig, d.h. bis spätestens 10 Tage vor Distribution, Goldbach zur Verfügung zu stellen. Bei verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung kann keine Gewähr für die ordnungsgemäße Distribution übernommen werden.

Die Werbeformen sind in einer von Goldbach definierten Form anzuliefern über die Goldbach den Werbeauftraggeber frühzeitig informiert. Wenn Werbeformen nicht oder falsch zur Distribution kommen, weil die entsprechenden Werbeformen nicht rechtzeitig, mangelhaft oder falsch gekennzeichnet geliefert wurden, wird die vereinbarte Vergütung für die Distribution in Rechnung gestellt. Dem Werbeauftraggeber stehen keine Ersatzansprüche zu.

12.2 Der Werbeauftraggeber trägt die Gefahr und die Kosten der Übermittlung der Werbeformen.

## 13. Rücktritt vom Vertrag

13.1 Goldbach und der Werbeauftraggeber sind berechtigt, sofern die Parteien nicht Gegenteiliges schriftlich vereinbaren, bis zu 6 Kalenderwochen (42 Kalendertage) vor Beginn der Distribution vom Vertrag ganz oder teilweise zurückzutreten, wenn ein sachlicher Grund vorliegt. Der Rücktritt ist in jedem Falle schriftlich - per Fax oder per E-Mail - an Goldbach zu richten.

13.2 Das Rücktrittsrecht gilt nicht für Werbeformen mit einer Dauer ab 180 Sekunden und Sponsoring.

13.3 Goldbach kann jederzeit von einem Werbeauftrag zurückzutreten, wenn die Erfüllung der von Goldbach geschuldeten Leistung aus Gründen höherer Gewalt nicht möglich ist oder wenn nicht vorhersehbare, durch zumutbare Aufwendungen nicht zu überwindende Hindernisse auftreten, welche Goldbach nicht zu vertreten hat, wie z.B. Programmänderungen und Maßnahmen oder Anordnungen von Behörden oder sonstiger staatlicher Stellen. Darüber hinaus kann Goldbach bis 10 Kalendertage vor Beginn der Distribution vom Vertrag zurücktreten, wenn sich eine Konkurrenzsituation zwischen Werbeauftraggeber und einem Partner des Werbeträgers ergibt. In diesen Fällen sind Ansprüche des Werbeauftraggebers ausgeschlossen. Ein Rücktrittsrecht besteht nicht in Fällen, in denen Goldbach das Leistungshindernis schuldhaft herbeigeführt hat.

13.4 Ein Rücktritt nach Ablauf der Frist von 6 Wochen (42 Tagen) vor Distribution bedarf der Zustimmung von Goldbach. Sollte Goldbach ausnahmsweise einem solchen Rücktrittsersuchen zustimmen, erfolgt dies gegen Berechnung folgender Stornovergütung gemessen am Nettopreis des jeweiligen Werbeauftrags:

Zwischen 41 und 25 Kalendertage: 50 %

Zwischen 24 und 10 Kalendertage: 75 %

Weniger als 10 Kalendertage: 100 %

Nach Beginn der Distribution: 100 %

Die Rechnungsstellung erfolgt gem. Ziff. 6 dieser AGB. Ein Anspruch des Werbeauftraggebers auf Stornierung ist auch bei Zahlung einer Stornovergütung ausgeschlossen.

## 14. Vertraulichkeit und Geheimhaltung

Die Parteien verpflichten sich, alle Informationen, Daten und Unterlagen, die sie vom jeweiligen Vertragspartner erhalten, vertraulich zu behandeln und – außer im Falle einer behördlichen oder gesetzlichen Anordnung – Dritten nicht zugänglich zu machen. Dies gilt insbesondere für Verträge, Preislisten und Rabatte. Dritte sind nicht konzernrechtlich mit Goldbach verbundene Unternehmen. Ziff. 5.4 bleibt unberührt.

## 15. Schlussbestimmungen

15.1 Vorliegende AGB und die Verträge gemäß Ziff. 3 unterstehen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts sind nicht anwendbar.

15.2 Ausschließlicher Gerichtsstand ist München. Goldbach ist jedoch auch berechtigt, den Werbeauftraggeber an jedem anderen gesetzlichen Gerichtsstand zu verklagen.

15.3 Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen im Zweifel nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll vielmehr eine Regelung gelten, die in rechtlich zulässiger Weise dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Stand: Dezember 2015